

Rotary



2020-21年度 国際ロータリーテーマ  
『ロータリーは機会の扉を開く』  
ROTARY OPENS OPPORTUNITIES



ロータリーは機会の扉を開く

2020-21 RI会長 ホルガー・クナーク  
RI 2820地区ガバナー 池田 正純

# Hasaki Rotary Club Weekly

機会の扉を開く



No.2061号 2020年7月9日発行

## 例会プログラム

- |           |            |
|-----------|------------|
| ・点 鐘      | ・幹 事 報 告   |
| ・国 歌 斉 唱  | ・委 員 会 報 告 |
| ・ロータリーソング | ・ニコニコ・財団報告 |
| ・RIテーマ唱和  | ・出 席 報 告   |
| ・ビジター紹介   | ・卓 話       |
| ・会長あいさつ   | ・点 鐘       |

創立：1978年2月23日  
 加盟：1978年4月14日  
 例会場・事務所：神栖市商工会波崎支所  
 〒314-0343 茨城県神栖市土合本町5丁目9809-527  
 電話 0479(48)0333

例会日：毎週木曜日 12時30分～13時30分  
 ○会 長 菅 谷 昭 夫  
 ○会長ニレト兼副会長  
 ○幹 事 金 子 大 作  
 ○副 幹 事



# 第2060(1回) 例会報告

令和2年7月2日(木)晴れ  
進行：西條 S A A

本日のお客様:なし

## ◇ 会長あいさつ .....菅谷会長

皆さんこんにちはは二回目の会長になります、一年間宜しくお願い致します。今日は梅雨のなかの晴れ間で湿度が高く蒸し暑い日です、体調には注意してください。あと何日かぐらいで梅雨も明けるとおもいます。暑い夏が来ます。

今日から利用するRIの標語は会長のホルガークナーク(ドイツ出身)が掲げたテーマは「ロータリーは機会の扉を開く」です。ロゴが3枚のロイヤルブルー、ロータリーゴールド、クランベリーレッドの3色を彩ったドアで表現してあります。一年間愛用してまいりますのでよろしくお願いいたします。会長方針は後程方針のなかで述べますのでよろしくお願いいたします。



## ◇ 幹事報告 .....金子幹事

1. バギオだより7月号が届きました。
2. 地区財団ニュース3-6月合併号が届きました。
3. 例会変更案内  
鹿島臨海RC  
日時 7月17日 18時30より  
場所 鹿島セントラルホテル  
理由 役員慰労会の為
4. 7月のロータリーレート 1ドル=107円
5. 佐藤ガバナー補佐が来週の例会に来訪されます。
6. きらっせ祭り実行委員会より 今年度のきらっせ祭りは中止になりました。
7. 週報拜受 銚子RC



## ◇ 委員会報告

### ○ 後藤前年度会長

林会員の退会につきまして

林会員より退会の意向がありまして伊藤前幹事とともに自宅へ訪問させていただき ご夫婦とお話しましたが、高齢となり不都合も重なり退会届を受け取りました。

長い間ご苦勞様でした





- 前年度親睦委員会 ……………高橋委員長  
前年度親睦委員会として報告です。

鹿島臨海RC主催の六クラブ親睦ゴルフコンペ、最終の出席確認です。参加される会員には日程をお送りしますので、優勝目指して頑張ってください。

前年度ニコニコボックス集計報告を出しました。4月、5月と新型コロナウイルスの影響で例会休会となっております。お目通しくください。



- プログラム委員会 ……………高橋委員長

今月は第四週が祭日となり休会になります。第一週、第二週、第三週が新年度の抱負・事業方針、対五週がクラブフォーラムとなっております。8月は最終週にガバナー公式訪問が予定されておりますので、第一週から第三週までは準備とさせていただきます。

- 親睦委員会 ……………遠藤委員長

ニュー鹿南において7/18（土）18時30分開会、参加費5,000円とし準備を進めています。みなさまのご参加をお願い致します。



- ◇ 会長方針 ……………菅谷会長

2020～2021年度RI会長ホルガー・クナーク（ドイツ出身）氏はRIのテーマを「ロータリーは機会の扉を開く」（Rotary Opens Opportunities）を掲げました、ロゴが3枚のロイヤルブルー、ロータリーゴールド、クランベリーレッド、の3色を彩ったドアで表現しました。ロータリーとはクラブに入会するというだけでなく「無限の機会の招待である」数字を掲げて成長を求める事はいたしません、これまで数字を掲げて成長を求めるたびに失敗に終わってきたからです、数字にこだわる代わりに有機的、かつ持続可能な形でいかにロータリーを成長させるか考えて下さいとのこと。そして地区ガバナーは地区のスローガンを「ロータリーアンのイノベーション・磨こう人間力」としました。そして地区目標を・ 環境問題の強化・ロータリーの組織的変革としました。

波崎ロータリークラブもこうした方針を踏まえ行動をしていきたいと思えます。

波崎ロータリークラブのスローガンを「ロータリーを理解し共に行動し仲間を増やそう」とします。一年間協力方よろしく願いいたします。



### 事業計画

1. 環境問題として海岸清掃への積極的な参加
2. ロータリーの公共イメージの向上、ロータリーデーの開催（朝市の年2回開催）
3. クラブの継続事業の実施（フットサル大会、交通安全啓蒙、神栖フェスタ、きらっせ祭り等）



4. 会員増強 純増2名以上
5. 地区補助金を活用したカンボジアへの学用品・古着等の支援
6. 会員同士のコミュニケーションの向上（家庭集会の実施・夜の例会の実施月1回）
7. ロータリー財団一人150ドル以上（年次寄付130ドル・ポリオ20ドル）
8. 米山記念奨学会一人25000円以上（普通寄付5,000円・特別寄付20,000円）
9. 戦略計画の作成によりクラブの強化を活性化

#### ◇ 委員会方針発表

- ロータリー家族会員増強・職業分類・会員選考委員会 ……………篠塚委員長

##### ◆ 事業方針

昨年度の計画では、夜例会を数回実施して、入会見込み者に出席や卓話の要請をしてロータリークラブの例会での雰囲気や、会員との交流を深め、一度だけの関りではなく複数回の連絡や案内を継続する事で、ロータリークラブへの理解を深めてもらい、その様な中で、入会の機会を伺いながら計画の達成を目指したと思いますが、肝心な後期には新型コロナウイルスの影響から、入会見込み者に接触する事も難しい状態となり、当初の計画は達成できずに終わり、残念にも2名の退会者で出てしまいました。



今年度は昨年度の事業方針を踏襲して、楽しい元気なクラブの実現に向けて、仲間を増やす為に委員会一同で活動します。

##### ◆ 事業計画

1. 会員純増 2名以上
2. プログラム委員会に卓話者の推薦を実施する
3. 親睦委員会と連携して、夜例会に入会見込み者を誘導する。
4. 全会員に増強に関する情報の提供を要請する

- クラブ奉仕①委員会 ……………高橋委員長

##### ◆ 事業方針

クラブの育成強化と会員増強、会員維持の強化及び奉仕プロジェクトへの協力・参加事業計画、中長期計画の作成、会員増強2名以上



- プログラム委員会 ……………高橋委員長

##### ◆ 事業方針

例会場の雰囲気を盛り上げ、魅力と親しみ溢れる例会を目指していきます。



## ◆ 事業計画

例会プログラムを会員増強委員会と連携して、入会見込者に例会で卓話していただけるよう取り組んでいく。会員のマンネリを防ぐため、形式を守った上で、様々な挑戦をしていきたい。

## ◇ まめ知識

### ○ くら寿司、AIで「特上マグロ」見抜く

回転すしチェーンを運営するくら寿司は7月7日、AIの画像解析技術で冷凍天然マグロの品質を判定するシステム「TUNA SCOPE」を、キハダマグロの買い付けに導入すると発表した。尾の断面を専用のスマートフォンアプリで撮影すると、その品質を3段階で評価する仕組み。最高ランクの個体だけを仕入れて調理し「極み熟成AIまぐろ」（2貫で税込220円）として7月10日から期間限定で販売する。

新型コロナウイルス感染拡大に伴って、マグロの「目利き」を担う職人が、国内外の原産地や加工場に足を運べないことを踏まえた取り組み。職人が立ち会わなくても、水産会社のスタッフなどがマグロにスマホをかざすだけで品質が分かる他、結果のデータを関係者間で素早く共有できるため、コロナ禍でも高品質なネタを提供できるとしている。

くら寿司の田中信副社長は「コロナ禍によって職人の移動が制限され、品質判定が難しい状況になっている。事態が長期化した場合は、人気のすしネタを安心して提供できないと考え、TUNA SCOPEの導入を決めた」と説明する。

新商品については「熟練の匠の技とノウハウをAIが受け継いだことで、他の回転すしでは絶対に味わえないすしが誕生した」（田中副社長）という。

・職人の評価と90%一致

TUNA SCOPEは、電通、電通国際情報サービス、双日が2019年に開発。マグロの断面画像と熟練の職人による評価を、ディープラーニングの技術で大量に学習させたAIを使っている。スマホをマグロにかざすと、身の締まり具合や脂の乗り方を分析し、A（特上）、B（上）、M（普通）の3段階で評価する。評価は数秒で完了し、結果の約90%が目利き職人の評価と一致するという。

TUNA SCOPEは、19年度に水産庁の支援事業に採択され、一部事業者が試験導入。AIが目利きしたマグロがニューヨークやシンガポールで売られるなど評価を高めているが、大手回転すしチェーンが導入するのは初めて。

くら寿司 購買部マネージャーの大濱喬王さんは「従来は、職人が一人前になるには10年以上の経験が必要だった。TUNA SCOPEを使うと、特定の職人を介さなくてもAIが正確な判断を下せるため、ベテランへの過度な集中を防ぎ、作業をスピードを上げる効果も見込んでいる」と話す。

「これまでは、より良いマグロを獲って高く売りたい漁師と、安定した価格でおいしいマグロを買いたい仕入れ側の間で、求める品質にギャップが生じるケースがあった。今後はAIによる定量的な評価を示すことで、これを改善したい」

美味しいものを選ぶのも機械任せになる時代が来るのか、人間の存在価値を今一度考える機会なのかもしれない。



◇ 出席報告 ..... 山本出席委員長

項目 例会	会員総数 (名誉会員を除く)	出席計算に 用いた会員数	出席または メイクアップ会員数		出席率(%)
			出席	メイク	
第1例会	15会員	15会員	出席: 12	メイク: 0	80.00%
第2例会	15会員	15会員	出席:	メイク:	
第3例会	15会員	15会員	出席:	メイク:	
第4例会	15会員	15会員	出席: 休会	メイク: 休会	休会
第5例会	15会員	15会員	出席:	メイク:	
7月度平均					

7月度出席表 出席:○ 欠席:/ M+数字:メイクアップ回数 出席免除:免

会員名	2日	9日	16日	23日	30日	出席数	M数	会員名	2日	9日	16日	23日	30日	出席数	M数
赤出川 清	○			休会				福地 孝徳	/			休会			
安藤 信一	/			休会				山本 英雅	○			休会			
安藤 寿博	○			休会											
泉 純一郎	○			休会											
伊藤 恭弘	○			休会											
遠藤 貴之	○			休会											
金子 大作	○			休会											
後藤美紀代	○			休会											
西條 健一	○			休会											
西條 昌良	/			休会											
篠塚 茂男	○			休会											
菅谷 昭夫	○			休会											
高橋 佑至	○			休会											

メイクアップ

◇ ニコニコBOX報告 ..... 遠藤親睦委員長

1年間宜しくお願い致します 各2,000円

赤出川 清、安藤 寿博、泉 純一郎、伊藤 恭弘、遠藤 貴之、金子 大作、後藤 美紀代、  
西條 健一、篠塚 茂男、菅谷 昭夫、高橋 佑至、山本 英雅

ニコニコBOX	24,000円
コインBOX	2,742円
ビジター(0件)	0円
<b>合計</b>	<b>26,742円</b>

ニコニコBOX	
1週	24,000円
2週	円
3週	円
4週	休会
5週	円
月計	24,000円
累計	24,000円

コインBOX	
1週	2,742円
2週	円
3週	円
4週	休会
5週	円
月計	2,742円
累計	2,742円

7月の予定 9日 委員会方針発表 16日 委員会方針発表  
23日 休会 30日 クラブフォーラム